

Resoconto del convegno

LA GESTIONE DELLO SPORT PROFESSIONISTICO NELLA NUOVA ERA DIGITALE

Con l'intervento di **GIUSEPPE MAROTTA**
MILANO CALCIOMERCATO – 31 gennaio 2020

“Occorre sfruttare al meglio (ma con buon senso) il grande potenziale offerto dai Social Network e dai nuovi mezzi di comunicazione”: così **Pier Antonio Rossetti**, Coordinatore Regionale AIAS, ha introdotto i lavori del convegno in oggetto: il secondo evento al calciomercato organizzato con ADISE e MASTER GROUP SPORT, dopo quello di un anno fa, con la preziosa collaborazione di **Gabriele Nicoletta**, membro del coordinamento lombardo di AIAS.

Dopo i saluti istituzionali di **Rocco Galasso** (Vicepresidente ADISE), **Salvatore Civile** (Presidente AIAS nazionale), **Marianna Sala** (Presidente Corecom Lombardia) e **Marco Riva** (Coni Lombardia), è intervenuto **Giuseppe Marotta**, Presidente di ADISE e Amministratore Delegato dell'area tecnica **FC Internazionale**, il quale si è soffermato sull'importanza della formazione e dell'aggiornamento dei dirigenti sportivi e di tutti coloro che operano nello sport, specialmente in relazione all'uso dei social network e delle nuove tecnologie.

Marcel Vulpis (direttore di Sporteconomy.it) ha introdotto i due tavoli di lavoro.

Il primo, sugli strumenti di comunicazione e sulle attività di marketing, ha visto gli interventi di **Federico Smanio** (Wylab), **Simone Tomassetti** (Twitter) e **Luca Ascari** (Carpinvest Group), dai quali sono emersi particolari veramente interessanti sui “numeri” prodotti dallo sport grazie alle nuove forme di comunicazione, evidenziando tuttavia le numerose forme di abusi e contraffazioni. Dal dibattito è emerso altresì come, nonostante siano evidenti le potenzialità di questi strumenti, le aziende ancora oggi non investano a sufficienza, specialmente nella formazione dei “nuovi” professionisti.

Il secondo tavolo è stato poi aperto dall'intervento di **Claudio Garzelli**, esperto dell'ufficio licenza UEFA, seguito da **Michele Salzarulo**, Football Analysis **FC Internazionale Milano**, che ha evidenziato come il club sfrutti al massimo la tecnologia per l'analisi dei dati tecnici e biometrici dei giocatori: *measure the past - predict the future*.

Infine, si è tenuto un interessante dibattito sugli *eSports*, con la partecipazione di **Pierfilippo Capello** (Osborne Clarke), **Matteo Masini** (Mastersport Institute) e **Nicolò Mirra** (QLASH), che ha illustrato la sua esperienza come giocatore professionista, suscitando grande interesse.

“Siamo contenti che continui questa sinergia con ADISE e MASTER GROUP, ma anche con CONI LOMBARDIA, CORECOM, CONFCOMMERCIO, ITALIAPROFESSIONI E UNICATT, perché abbiamo tutti a cuore la formazione dei professionisti”: così ha concluso Pier Antonio Rossetti.