

Relazione sul Convegno: “Riflessioni in tema di sponsorizzazioni e diritto sportivo”, tenutosi il 18 gennaio 2019 presso il Palazzo di Giustizia di Torino.

Il 18 gennaio 2019 si è tenuto il convegno inaugurale del coordinamento piemontese di AIAS. L'evento formativo ha ottenuto l'accreditamento del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Torino, il quale ha erogato all'iniziativa 2 crediti formativi.

Il convegno ha visto la partecipazione di oltre centocinquanta Colleghi del Foro del capoluogo piemontese, oltre a quella di numerosi Colleghi di Fori diversi da Torino.

L'evento ha ottenuto il patrocinio di alcune delle più importanti realtà sportive del territorio, come il quotidiano nazionale Tuttosport (il quale, sulle proprie pagine, ha anche dedicato uno specifico articolo alla promozione dell'evento), il CONI Piemonte e l'ente di promozione sportiva Libertas.

Oltre al supporto di tali soggetti, l'evento ha anche ricevuto il patrocinio del Centro Scientifico Diritto Sport e di Olympialex.

Come da programma, l'incontro si è aperto con i saluti istituzionali di AIAS e AIAS Piemonte, rappresentati dal coordinatore regionale Avv. Domenico Filosa e del CONI Piemonte, rappresentato dal vicepresidente Avv. Stefano Mossino.

Durante il pomeriggio di approfondimento, si sono poi succeduti vari interventi inerenti alla materia oggetto del convegno.

In particolare, il direttore di Tuttosport, Xavier Jacobelli ha introdotto alla platea l'argomento e le principali criticità delle sponsorizzazioni sportive nello sport moderno, sottolineando la necessità di incontri di formazione sul tema e raccontando anche alcuni aneddoti di cui è stato testimone diretto durante la sua lunga carriera da direttore di quotidiani sportivi nazionali.

Dopo il brillante contributo del direttore, si sono succeduti gli interventi degli Avv. Ludica, Bosio, Rombolà e Gallovich.

Il Prof. Avv. Fabio Ludica ha svolto una pragmatica relazione in tema di redazione delle clausole contrattuali in tema di contratti di sponsorizzazione, fornendo una definizione esaustiva di tale categoria di contratti atipici e passando poi, nella seconda parte dell'intervento, alla delineazione delle regole pratiche da seguire nella redazione di tali clausole.

A seguire, l'Avv. Stefano Bosio ha svolto una relazione sui temi della sponsorizzazione e del rapporto di lavoro sportivo, con particolare riferimento alle norme che regolano la cessione del diritto di sfruttamento dell'immagine dello sportivo professionista, collegate con le peculiarità tipiche del rapporto di lavoro sportivo. L'intervento ha riguardato anche i profili di carattere fiscale e previdenziale dei compensi degli sportivi, evidenziando le questioni più attuali e controverse.

Successivamente, l'Avv. Carlo Rombolà ha ripercorso le tappe storiche che hanno portato all'adozione della *Rule 40*. Con particolare riferimento al fenomeno dell'*Ambush Marketing*.

Dopo una breve introduzione ai principi fondamentali della Carta Olimpica, si è analizzato il ruolo dell'evento sportivo nella moderna società dell'informazione e trattato il tema dello sport come strumento di *marketing*. La seconda parte dell'intervento si è soffermata nel dettaglio della *Rule*

40 della Carta Olimpica, con riguardo a struttura, *ratio* e casistica collegata alla norma. Infine, si è tratteggiato il contesto economico e sociale che ha portato alla genesi di questa norma, esaminando i precedenti più rilevanti di *ambush marketing*.

A concludere il pomeriggio di lavori, l'Avv. Guido Gallovich ha trattato l'interessante tema delle problematiche deontologiche relative allo svolgimento dell'attività di procuratore sportivo da parte dell'avvocato, con particolare riferimento alle nuove modalità di svolgimento dell'esame per l'accesso alla professione di procuratore alla luce della recente riforma del 2018.