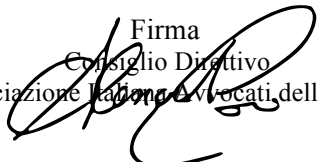


LINEE GUIDA MARCHIO AIAS

1. Il marchio AIAS [Allegato 1] (il “Marchio”) è un marchio registrato di titolarità dell’Associazione Italiana Avvocati dello Sport (l’“Associazione”).
2. L’utilizzo del Marchio da parte di soggetti diversi dall’Associazione, siano essi enti, società, soci, o qualsivoglia altra persona fisica e/o giuridica, è sempre subordinato alla previa autorizzazione da parte della stessa.
3. L’autorizzazione è rilasciata dal Consiglio Direttivo dell’Associazione, al quale deve essere sottoposto ogni campione finale del materiale contenente il Marchio, per la necessaria pre-approvazione.
4. Qualsiasi utilizzo del Marchio deve avvenire nel rispetto delle presenti Linee Guida, la cui violazione comporta la revoca automatica di qualsiasi precedente consenso prestato dall’Associazione ovvero la inibitoria dal prosieguo di qualsiasi utilizzo, fatto salvo il diritto dell’Associazione di agire a tutela delle proprie ragioni.
5. Il Marchio può essere utilizzato in materiali promozionali, contenuti redazionali, pubblicazioni, social media e locandine.
6. La concessione del patrocinio e/o dell’affiliazione all’evento e/o iniziativa in relazione al quale venga utilizzato il Marchio è comunque soggetta a specifica delibera dell’Associazione.
7. Il Marchio dovrà essere impresso sopra i materiali come elemento a sé stante, senza alcun abbinamento diretto o in combinazione come marchio composto con marchi e/o loghi di terzi.
8. Non è consentito modificare, creare alcuna variazione, traslitterare o abbreviare il Marchio per nessun motivo.
9. I Coordinamenti Regionali, in quanto articolazioni interne all’Associazione, sono autorizzati ad utilizzare il Marchio nel rispetto delle Linee Guida. I Coordinamenti Regionali possono utilizzare il Marchio in associazione ad eventi e/o iniziative approvati dall’Associazione ovvero per identificare i propri materiali redazionali e/o nelle proprie comunicazioni ufficiali. I Coordinamenti Regionali possono aggiungere la dizione Coordinamento Regionale, seguita dal nome della regione di competenza, purché la stessa venga inserita in calce allo stesso, con iniziali in maiuscolo, carattere Verdana, colore Ciano e dimensioni inferiori a quelle dei caratteri presenti nel Marchio,
10. In relazione agli eventi e/o attività ufficiali promosse dall’AIAS e/o dai suoi Coordinamenti Regionali al Marchio deve essere riservato un carattere prominente rispetto al titolo e rispetto a qualsiasi altro marchio e/o logo dei partner.
11. Con riguardo ad eventi e/o iniziative per le quali l’Associazione abbia prestato il proprio patrocinio, il Marchio dovrà essere esibito con dimensioni e posizione pari a quelle di altro partner maggiormente favorito, che ricopra un ruolo equivalente.
12. Si intende espressamente vietato qualsiasi utilizzo del Marchio che possa recare discredito, turbativa o danno all’Associazione e ai suoi soci, ovvero qualsiasi utilizzo in combinazione con materiali o iniziative, che siano contrarie alla legge.
13. Il soggetto autorizzato è responsabile nei confronti dell’Associazione del corretto utilizzo del Marchio, secondo le regole previste dalle Linee Guida.
14. L’autorizzazione non comporta la concessione di alcun diritto sul Marchio. Resta espressamente esclusa qualsiasi facoltà di effettuare applicazioni per la registrazione o deposito del Marchio o di altro marchio registrato che sia identico, simile ovvero contenga elementi comunque riferibili al Marchio.
15. L’Associazione si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di interrompere o modificare l’autorizzazione concessa ovvero di modificare e/o integrare di tanto in tanto le Linee Guida.

Firma
Consiglio Direttivo
Associazione Italiana Avvocati dello Sport



Consiglio Direttivo
Associazione
Italiana
Avvocati dello
Sport



via Lungotevere Portuense,158
00153 Roma
Via Giovanni Pascoli,54
84014 Nocera Inferiore (Sa)
CF: 97764510588
Fax: 06.92912153



Allegato 1

Con il Patrocinio della

